

TURISMO EM CASCAIS – FACTS & FIGURES 2022

1. OFERTA HOTELEIRA

| | 2022 | | | 2021 | | |
|----------------------------|-----------|--------------|--------------|-----------|--------------|--------------|
| | Nº | QUARTOS | CAMAS | N.º | QUARTOS | CAMAS |
| HOTÉIS 5* | 13 | 1 337 | 3 054 | 13 | 1 378 | 3 069 |
| HOTÉIS 4* | 12 | 1 413 | 2 843 | 11 | 1 235 | 3 631 |
| HOTÉIS 3* | 7 | 610 | 1 196 | 6 | 460 | 2 701 |
| HOTÉIS 2* | 2 | 69 | 124 | 2 | 69 | 217 |
| SUB-TOTAL HOTELARIA | 34 | 3 429 | 7 217 | 32 | 3 142 | 9 618 |
| ALOJAMENTO LOCAL | 2 144 | 5 236 | 8 826 | 1 933 | 4 736 | 8 084 |
| PARQUES DE CAMPISMO | 1 | - | 1 540 | 1 | - | 1 540 |

Registo constante do site Turismo de Portugal até 31 de dezembro de 2022

2. OFERTA TURÍSTICA CASCAIS – PRIMÁRIA E COMPLEMENTAR

- 7 CAMPOS DE GOLFE DE 18 BURACOS
- CASINO ESTORIL
- CENTRO DE CONGRESSOS DO ESTORIL
- TERMAS DO ESTORIL
- AUTÓDROMO DO ESTORIL
- AEROPORTO DE CASCAIS
- HIPÓDROMO MANUEL POSSOLO
- MARINA DE CASCAIS
- NOVA SBE – UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA
- ESHTe – ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL
- PARQUE NATURAL SINTRA-CASCAIS
- QUINTA DO PISÃO
- CAMPO BASE PEDRA AMARELA
- DUNA DA CRESMINA
- BAIRRO DOS MUSEUS
- PARQUES DE SINTRA – MONTE DA LUA

3. IMPACTO DO TURISMO 2022

a) Impacto Turismo Cascais

| | VALOR | VAR.% 22/21 | |
|---|-----------|-------------|---|
| DORMIDAS | 1 047 127 | 110% | ↑ |
| HÓSPEDES | 435 233 | 129% | ↑ |
| ESTADIA MÉDIA | 2,41 | -8% | ↓ |
| Tx. OCUPAÇÃO/QUARTO | 65,6% | 25 p.p. | ↑ |
| ARR – PREÇO MÉDIO POR QUARTO VENDIDO | 133,8€ | 18% | ↑ |
| REV PAR – RECEITA MÉDIA POR QUARTO DISPONÍVEL | 87,7€ | 92% | ↑ |

Fonte: Cascais Data Center e ARHCESMO

b) Impacto Turismo Cascais por Categoria

| Categoria | ARR (€) 2022 | Var. (%) 22/21 | REV PAR (€) 2022 | Var. (%) 22/21 | Tx Ocupação (%) 2022 | Var. (p.p) 22/21 |
|-----------|-----------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|---------------------|
| ***** | 202,1€ | 14% ↑ | 122,6€ | 104% ↑ | 60,7 | 27 p.p. ↑ |
| **** | 104,2€ | 19% ↑ | 68,0€ | 97% ↑ | 65,3 | 26 p.p. ↑ |
| *** | 80,4€ | 17% ↑ | 65,1€ | 70% ↑ | 81,0 | 25 p.p. ↑ |

Fonte: Cascais Data Center e ARHCESMO

c) Ranking das Dormidas Cascais 2022

| | MERC. EMISSOR | DORMIDAS 2022 | VARIAÇÃO PERCENTUAL 22/21 | QUOTA (%) |
|----|----------------|------------------|------------------------------|-----------|
| 1 | Reino Unido | 125 028 | 172,5% | 11,9% |
| 2 | Espanha | 83 818 | 49,6% | 8,0% |
| 3 | EUA | 67 163 | 210,8% | 6,4% |
| 4 | Alemanha | 62 418 | 147,0% | 6,0% |
| 5 | França | 58 806 | 64,6% | 5,6% |
| 6 | Irlanda | 58 522 | 201,6% | 5,6% |
| 7 | Países Baixos | 40 536 | 125,4% | 3,9% |
| 8 | Brasil | 34 370 | 149,4% | 3,3% |
| 9 | Suécia | 26 144 | 138,4% | 2,5% |
| 10 | Bélgica | 25 400 | 65,4% | 2,4% |
| | Total Dormidas | 1 047 127 | 110,0% | 100% |
| | Portugal | 248 663 | 54,7% | 23,7% |
| | Estrangeiros | 798 464 | 136,3% | 76,3% |

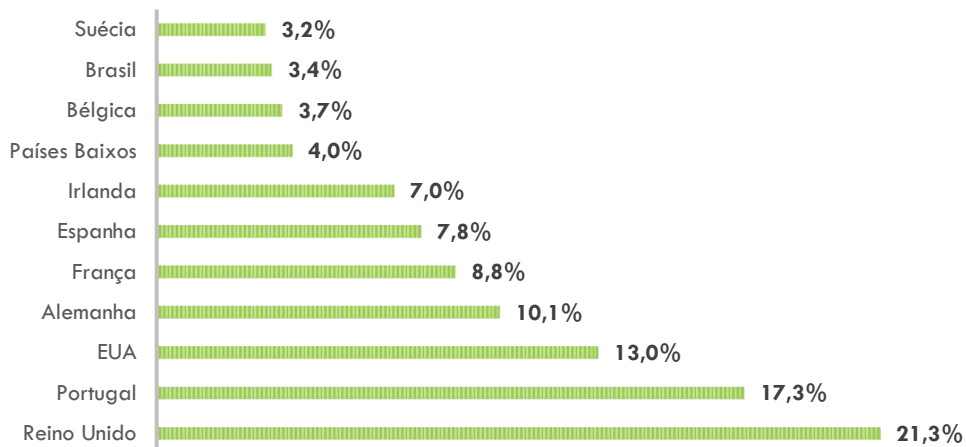
Fonte: Cascais Data Center

d) Dormidas por Categoria - Top 10 Mercados Internacionais

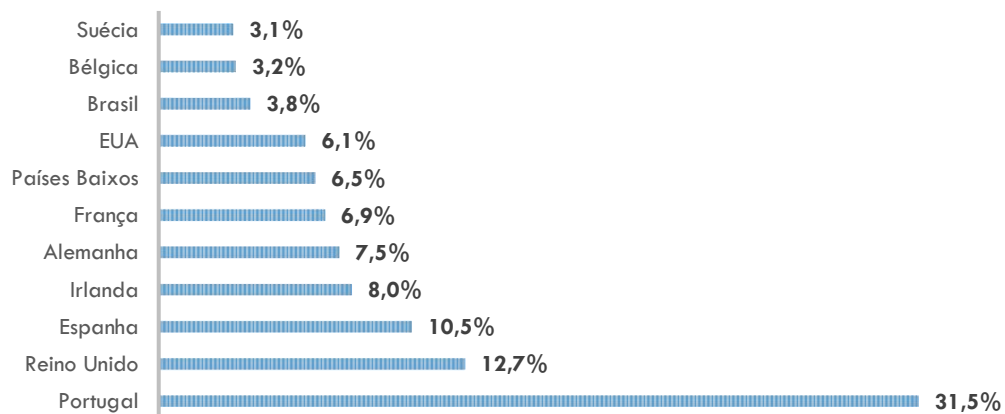
| Mercados TOP 10 | 2022 | 2021 | Var. % |
|----------------------|----------------|---------------|-------------|
| Reino Unido | 125 028 | 45 891 | 172% |
| 5 estrelas | 61 555 | 31 226 | 97% |
| 4 estrelas | 44 013 | 8 405 | 424% |
| 3 estrelas | 19 460 | 6 260 | 211% |
| Espanha | 83 818 | 56 012 | 50% |
| 5 estrelas | 22 638 | 20 659 | 10% |
| 4 estrelas | 36456 | 14 336 | 154% |
| 3 estrelas | 24 724 | 21 017 | 18% |
| EUA | 67 163 | 21 608 | 211% |
| 5 estrelas | 37 547 | 11 822 | 218% |
| 4 estrelas | 21 228 | 6 902 | 208% |
| 3 estrelas | 8 388 | 2 884 | 191% |
| Alemanha | 62 418 | 25 266 | 147% |
| 5 estrelas | 29 342 | 14 505 | 102% |
| 4 estrelas | 26 048 | 7 238 | 260% |
| 3 estrelas | 7 028 | 3 523 | 99% |
| França | 58 806 | 35 726 | 65% |
| 5 estrelas | 25 527 | 19 374 | 32% |
| 4 estrelas | 23 991 | 8 541 | 181% |
| 3 estrelas | 9 288 | 7 811 | 19% |
| Irlanda | 58 522 | 16 406 | 257% |
| 5 estrelas | 20 265 | 10 217 | 98% |
| 4 estrelas | 27 841 | 4 585 | 507% |
| 3 estrelas | 10 416 | 4 604 | 126% |
| Países Baixos | 40 536 | 17 985 | 125% |
| 5 estrelas | 11 480 | 7 693 | 49% |
| 4 estrelas | 22 448 | 6 832 | 229% |
| 3 estrelas | 6 608 | 3 460 | 91% |
| Brasil | 34 370 | 13 784 | 149% |
| 5 estrelas | 10 777 | 5 975 | 80% |
| 4 estrelas | 13 184 | 3 382 | 290% |
| 3 estrelas | 10 409 | 4 127 | 152% |
| Suécia | 26 144 | 10 968 | 138% |
| 5 estrelas | 9 193 | 5 988 | 54% |
| 4 estrelas | 10 744 | 2 830 | 280% |
| 3 estrelas | 6207 | 2 150 | 189% |
| Bélgica | 25 400 | 15 357 | 65% |
| 5 estrelas | 10 761 | 9 105 | 18% |
| 4 estrelas | 11 155 | 3 379 | 230% |
| 3 estrelas | 3 484 | 2 873 | 21% |

Fonte: Cascais Data Center

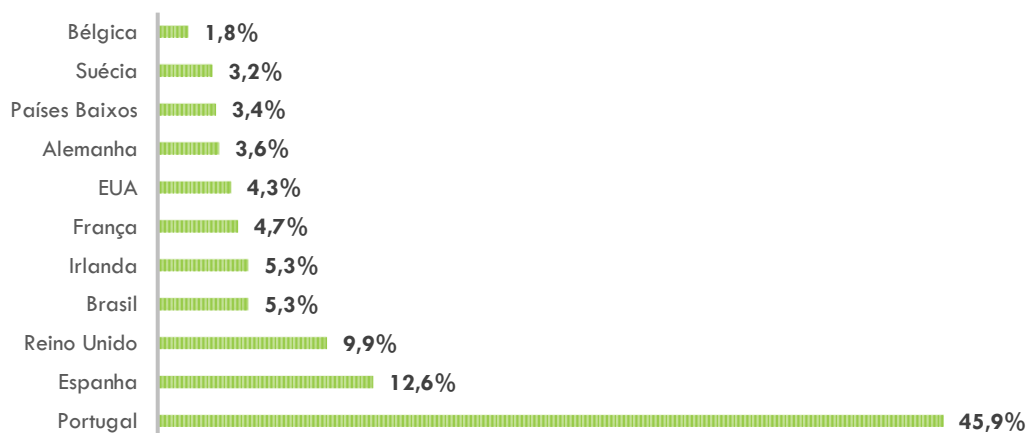
DORMIDAS POR PAÍS - 5 ESTRELAS



DORMIDAS POR PAÍS - 4 ESTRELAS



DORMIDAS POR PAÍS - 3 ESTRELAS



Fonte: Cascais Data Center

4. GOLFE

| VOLTAS GOLFE PASSAPORTE | | | |
|-------------------------|-------|------|----------------|
| | 2022 | 2021 | Var.% |
| 3 Voltas | 1 072 | 525 | 104,2% |
| 4 Voltas | 239 | 312 | -23,4% |
| 5 Voltas | 1 337 | 59 | 2166,1% |

Fonte: Cascais Data Center

| | MERCADO EMISSOR | VOLTAS GOLFE 2022 | VARIAÇÃO PERCENTUAL 22/21 | QUOTA (%) |
|----|--------------------------|----------------------|------------------------------|-------------|
| 1 | Reino Unido | 24 476 | 168,1% | 11,3% |
| 2 | Alemanha | 7 403 | 111,4% | 3,4% |
| 3 | Suécia | 7 194 | 49,4% | 3,3% |
| 4 | França | 4 771 | 26,6% | 2,2% |
| 5 | Finlândia | 3 817 | 184,4% | 1,8% |
| 6 | Espanha | 2 926 | 36,0% | 1,4% |
| 7 | Suíça | 2 715 | 130,5% | 1,3% |
| 8 | Dinamarca | 2 565 | 215,5% | 1,2% |
| 9 | Países Baixos | 2 545 | 52,4% | 1,2% |
| 10 | Irlanda | 2 473 | 171,5% | 1,1% |
| | Total Voltas | 215 805 | 49,9% | 100% |
| | Portugal | 132 756 | 25,9% | 61,5% |
| | Estrangeiros | 83 049 | 115,8% | 38,5% |
| | Voltas Passaporte | 2 648 | 195,5% | - |

Fonte: Cascais Data Center

5. O POSICIONAMENTO E PROPOSTA DE VALOR

O potencial de desenvolvimento turístico assenta numa proposta de valor que conduz à construção de um posicionamento na mente dos consumidores que se consubstancia nos factos seguintes:

- Boas acessibilidades aéreas (voos diretos) e viárias;
- 30 km de área de costa;
- 17 Praias;
- Diversidade de experiências que o cliente pode experimentar num curto raio de ação, ie a “Diversidade concentrada”;
- Proximidade a Lisboa (capital europeia e o seu aeroporto internacional) e Sintra (*World Heritage* by UNESCO);
- Cenário diverso de Costa e Serra, sendo que 1/3 do território encontra-se inserido no Parque Natural Sintra-Cascais;
- Clima ameno;
- 3 Km de Paredão Cascais – Estoril e 9 Km de ciclovia Cascais – Guia;
- Hotelaria com serviço profissional de grande qualidade, onde a flexibilidade surge como um dos fatores chave;
- Gastronomia e vinhos de elevada qualidade;
- Atitude profissional e população afável;
- Vasto calendário de eventos de cariz desportivo e cultural, com grande envolvimento local e projeção internacional;
- *Value for Money*