

TURISMO EM CASCAIS – FACTS & FIGURES 2021

1. OFERTA HOTELEIRA

	2021			2020		
	N.º	QUARTOS	CAMAS	N.º	QUARTOS	CAMAS
HOTÉIS 5*	13	1 378	3 069	13	1 378	3 069
HOTÉIS 4*	11	1 235	3 631	11	1 235	3 631
HOTÉIS 3*	6	460	2 701	6	460	2 701
HOTÉIS 2*	2	69	217	2	69	217
SUB-TOTAL HOTELARIA	32	3 142	9 618	32	3 142	9 618
TURISMO DE HABITAÇÃO/RURAL	1	10	-	1	10	-
ALOJAMENTO LOCAL	1 933*	4 736*	8 084*	1 937*	4 738*	8 173*
PARQUES DE CAMPISMO	1	1 295	-	1	1 295	-

*Registo constante do site Turismo de Portugal até 31 de dezembro de 2021

2. OFERTA TURÍSTICA CASCAIS – PRIMÁRIA E COMPLEMENTAR

- 7 CAMPOS DE GOLFE DE 18 BURACOS
- CASINO ESTORIL
- CENTRO DE CONGRESSOS DO ESTORIL
- TERMAS DO ESTORIL
- AUTÓDROMO DO ESTORIL
- AEROPORTO DE CASCAIS
- HIPÓDROMO MANUEL POSSOLO
- MARINA DE CASCAIS
- NOVA SBE – UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA
- ESHTe – ESCOLA SUPERIOR DE HOTELARIA E TURISMO DO ESTORIL
- PARQUE NATURAL SINTRA-CASCAIS
- QUINTA DO PISÃO
- CAMPO BASE PEDRA AMARELA
- DUNA DA CRESMINA
- BAIRRO DOS MUSEUS
- PARQUES DE SINTRA – MONTE DA LUA

3. IMPACTO DO TURISMO 2021

a) Impacto Turismo Cascais

	VALOR	VAR.% 21/20	
DORMIDAS	509 081	64%	↑
HÓSPEDES	193 512	52%	↑
ESTADIA MÉDIA	2,63	8%	↑
Tx. OCUPAÇÃO/QUARTO	40,43%	11 p.p.	↑
ARR – PREÇO MÉDIO POR QUARTO VENDIDO	113,04€	19%	↑
REV PAR – RECEITA MÉDIA POR QUARTO DISPONÍVEL	45,71€	63%	↑

b) Impacto Turismo Cascais por Categoria

Categoria	ARR (€) 2021	Var. (%) 21/20	REV PAR (€) 2021	Var. (%) 21/20	Tx Ocupação (%) 2021	Var. (p.p) 21/20
*****	177,19	18% ↑	60,19	62% ↑	33,97	9 p.p. ↑
****	88,33€	17% ↑	34,49	58% ↑	39,49	10 p.p. ↑
***	68,54€	11% ↑	38,27	59% ↑	55,84	17 p.p. ↑

Fonte: Cascais Data Center e ARHCESMO

c) Ranking das Dormidas Cascais 2021

	MERC. EMISSOR	DORMIDAS 2021	VARIAÇÃO PERCENTUAL 21/20	QUOTA (%)
1	Espanha	57 637	67,7%	11,3%
2	Reino Unido	46 422	106,6%	9,1%
3	França	36 131	45,3%	7,1%
4	Alemanha	25 197	58,7%	4,9%
5	EUA	22 166	131,2%	4,4%
6	Irlanda	19 460	486,7%	3,8%
7	Países Baixos	18 387	200,5%	3,6%
8	Bélgica	15 760	198,99%	3,1%
9	Brasil	13 918	13,9%	2,7%
10	Suécia	11 062	65,5%	2,2%
	Total Dormidas	509 081	64%	100%
	Portugal	164 321	38,7%	32,3%
	Estrangeiros	344 760	79,4%	67,7%

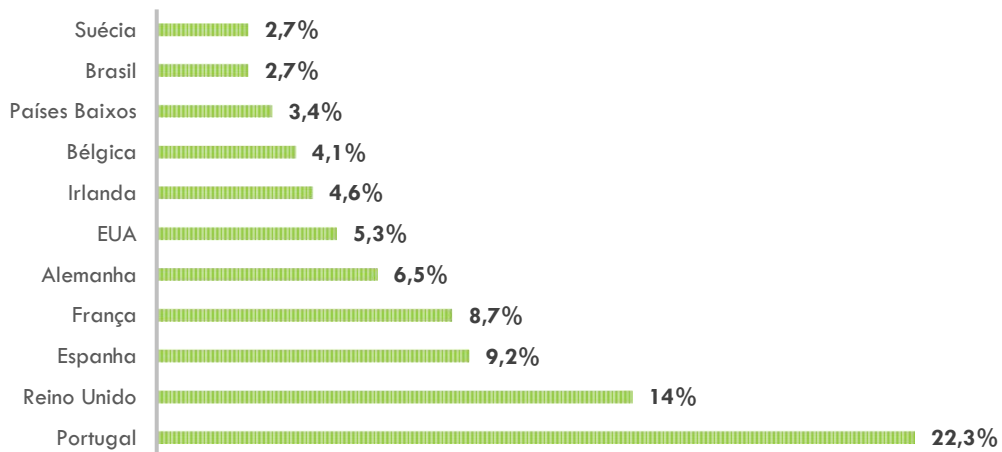
Fonte: Cascais Data Center

d) Dormidas por Categoria - Top 10 Mercados Internacionais

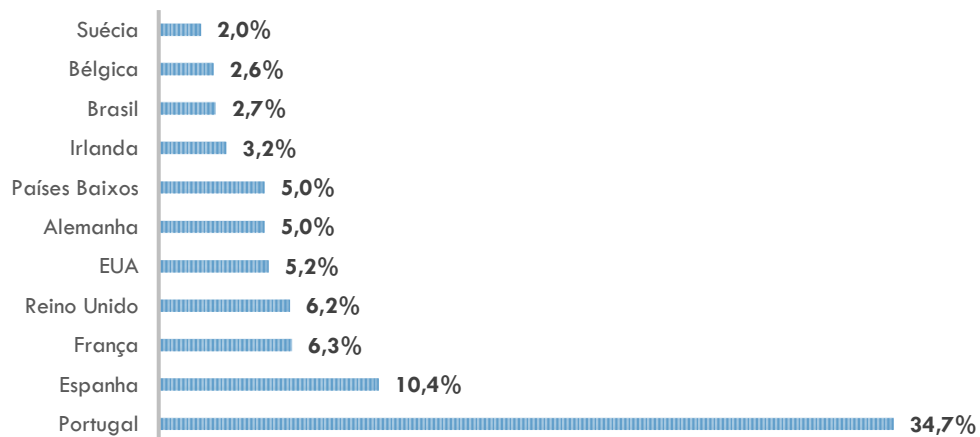
Mercados TOP 10	2021	2020	Var. %
Espanha	57 637	34 379	68%
5 estrelas	20 659	12 287	68%
4 estrelas	15 097	10 653	42%
3 estrelas	21 811	11 439	91%
Reino Unido	46 422	22 470	107%
5 estrelas	31 226	12 054	159%
4 estrelas	8 997	6 370	41%
3 estrelas	6 199	4 046	53%
França	36 131	24 868	45%
5 estrelas	19 374	12 452	56%
4 estrelas	9 205	7 505	23%
3 estrelas	7 552	4 911	54%
Alemanha	25 197	15 760	60%
5 estrelas	14 493	8 039	80%
4 estrelas	7 238	5 219	39%
3 estrelas	3 466	2 502	39%
EUA	22 166	9 588	131%
5 estrelas	11 822	3 758	215%
4 estrelas	7 473	4 655	61%
3 estrelas	2 871	1 175	144%
Irlanda	19 460	3 317	487%
5 estrelas	10 217	1 721	494%
4 estrelas	4 686	994	371%
3 estrelas	4 557	602	657%
Países Baixos	18 387	6 118	201%
5 estrelas	7 693	2 446	215%
4 estrelas	7 232	2 302	214%
3 estrelas	3 462	1 370	153%
Bélgica	15 760	5 271	199%
5 estrelas	9 105	2 712	236%
4 estrelas	3 758	1 308	187%
3 estrelas	2 897	1 251	132%
Brasil	13 918	12 220	14%
5 estrelas	5 975	3 659	63%
4 estrelas	3 943	5 747	-31%
3 estrelas	4 000	2 814	42%
Suécia	11 062	6 644	66%
5 estrelas	5 988	2 310	159%
4 estrelas	2 938	1 990	48%
3 estrelas	2 085	2 344	-11%

Fonte: Cascais Data Center

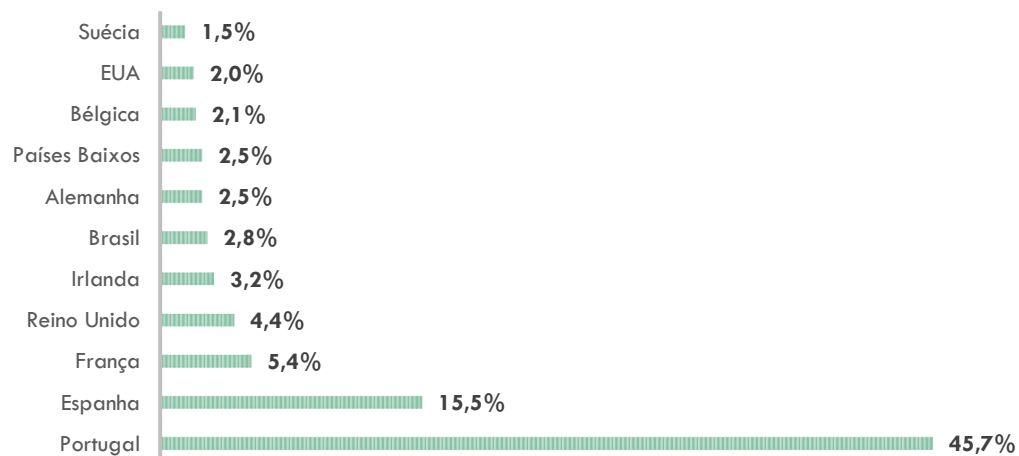
DORMIDAS POR PAÍS - 5 ESTRELAS



DORMIDAS POR PAÍS - 4 ESTRELAS



DORMIDAS POR PAÍS - 3 ESTRELAS



4. GOLFE

VOLTAS GOLFE PASSAPORTE			
	2021	2020	Var.%
3 Voltas	525	188	179,3%
4 Voltas	312	113	176,1%
5 Voltas	59	12	391,7%

Fonte: Cascais Data Center

	MERCADO EMISSOR	VOLTAS GOLFE 2021	VARIAÇÃO PERCENTUAL 21/20	QUOTA (%)
1	Reino Unido	9 954	157,5%	25,5%
2	Suécia	5 728	117,5%	14,7%
3	França	3 970	35,3%	10,2%
4	Alemanha	3 585	40,5%	9,2%
5	Espanha	2 172	32,9%	5,6%
6	Países Baixos	1 688	166,2%	4,3%
7	Finlândia	1 347	120,5%	3,5%
8	Suíça	1 186	71,1%	3,0%
9	EUA	1 074	186,4%	2,8%
10	Irlanda	949	194,7%	2,4%
	Total Voltas	157 485	22,7%	100%
	Portugal	118 463	10,8%	75%
	Estrangeiros	39 022	82,2%	25%
	Voltas Passaporte	896	186,3%	-

Fonte: Cascais Data Center

5. O POSICIONAMENTO E PROPOSTA DE VALOR

O potencial de desenvolvimento turístico assenta numa proposta de valor que conduz à construção de um posicionamento na mente dos consumidores que se consubstancia nos factos seguintes:

- Boas acessibilidades aéreas (voos diretos) e viárias;
- 30 km de área de costa;
- 17 Praias;
- Diversidade de experiências que o cliente pode experimentar num curto raio de ação, ie a “Diversidade concentrada”;
- Proximidade a Lisboa (capital europeia e o seu aeroporto internacional) e Sintra (*World Heritage* by UNESCO);
- Cenário diverso de Costa e Serra, sendo que 1/3 do território encontra-se inserido no Parque Natural Sintra-Cascais;
- Clima ameno;
- 3 Km de Paredão Cascais – Estoril e 9 Km de ciclovia Cascais – Guia;
- Hotelaria com serviço profissional de grande qualidade, onde a flexibilidade surge como um dos fatores chave;
- Gastronomia e vinhos de elevada qualidade;
- Atitude profissional e população afável;
- Vasto calendário de eventos de cariz desportivo e cultural, com grande envolvimento local e projeção internacional;
- *Value for Money*