

TURISMO EM CASCAIS – FACTS & FIGURES 2020

1. OFERTA HOTELEIRA

	2020			2019		
	N.º	QUARTOS	CAMAS	N.º	QUARTOS	CAMAS
HOTÉIS 5*	13	1 378	3 069	13	1 378	3 069
HOTÉIS 4*	11	1 235	3 631	11	1 235	3 631
HOTÉIS 3*	6	460	2 701	6	460	2 701
HOTÉIS 2*	2	69	217	2	69	217
SUB-TOTAL HOTELARIA	32	3 142	9 618	32	3 142	9 618
TURISMO DE HABITAÇÃO/RURAL	1	10	-	1	10	-
ALOJAMENTO LOCAL	1 937*	4 738*	8 173*	1 859	4 536	7 920
PARQUES DE CAMPISMO	1	1 295	-	1	1 295	-

*Registo constante do site Turismo de Portugal até 31 de dezembro de 2020

2. OFERTA TURÍSTICA CASCAIS – PRIMÁRIA E COMPLEMENTAR

- 7 CAMPOS DE GOLFE DE 18 BURACOS
- CASINO ESTORIL
- CENTRO DE CONGRESSOS DO ESTORIL
- TERMAS DO ESTORIL
- AUTÓDROMO DO ESTORIL
- AEROPORTO DE CASCAIS
- HIPÓDROMO MANUEL POSSOLO
- MARINA DE CASCAIS
- PARQUE NATURAL SINTRA-CASCAIS
- QUINTA DO PISÃO
- CAMPO BASE PEDRA AMARELA
- DUNA DA CRESMINA
- BAIRRO DOS MUSEUS
- PARQUES DE SINTRA – MONTE DA LUA

3. IMPACTO DO TURISMO 2020

a) Impacto Turismo Cascais

	VALOR	VAR.% 20/19	
DORMIDAS	310 577	-74%	↓
HÓSPEDES	127 312	-72%	↓
ESTADIA MÉDIA	2,44	-8%	↓
Tx. OCUPAÇÃO/QUARTO	29,48%	-37 P.P.	↓
ARR – PREÇO MÉDIO POR QUARTO VENDIDO	96,34€	-13%	↓
REV PAR – RECEITA MÉDIA POR QUARTO DISPONÍVEL	28,40€	-61%	↓

Fonte: Cascais Data Center e ARHCESMO

b) Impacto Turismo Cascais por Categoria

Categoria	ARR (€) 2020	Var. (%) 20/19	REV PAR (€) 2020	Var. (%) 20/19	Tx Ocupação (%) 2020	Var. (p.p) 20/19
*****	150,31€	-17% ↓	37,23€	-66% ↓	24,77%	-36 p.p ↓
****	75,19€	-09% ↓	21,49€	-61% ↓	28,58%	-39 p.p ↓
***	63,07€	-14% ↓	26,05€	-56% ↓	41,30%	-39 p.p ↓

Fonte: Cascais Data Center e ARHCESMO

c) Ranking das Dormidas Cascais 2020

	MERC. EMISSOR	DORMIDAS 2020	VARIAÇÃO PERCENTUAL 20/19	QUOTA (%)
1	Espanha	34 379	-69,5%	11,1%
2	França	24 868	-71,7%	8,0%
3	Reino Unido	22 470	-82,7%	7,2%
4	Alemanha	15 875	-75,4%	5,1%
5	Brasil	12 220	-72,0%	3,9%
6	EUA	9 588	-86,1%	3,1%
7	Suécia	6 644	-82,7%	2,1%
8	Itália	6 140	-71,2%	1,9%
9	Países Baixos	6 118	-86,7%	1,9%
10	Suíça	5 592	-67,2%	1,8%
	Total Dormidas	310 577	-74%	100%
	Portugal	118 446	-51%	38%
	Estrangeiros	192 131	-80%	62%

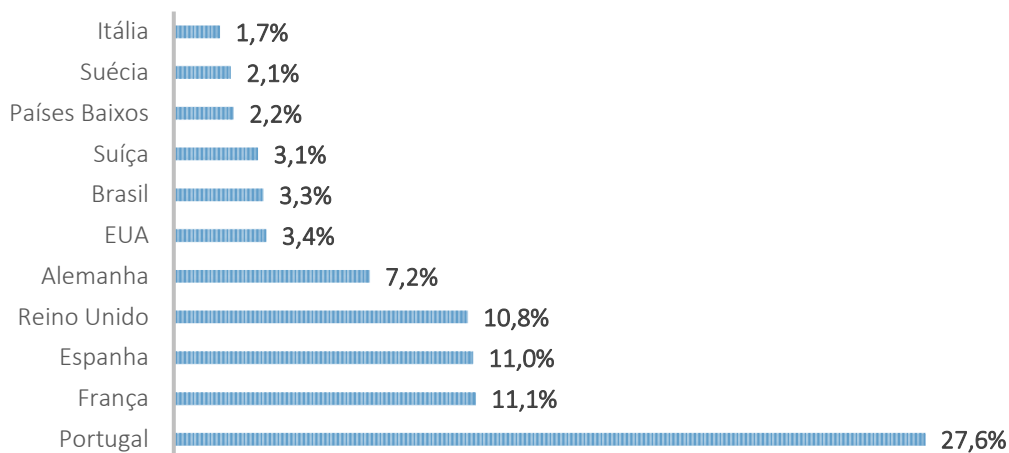
Fonte: Cascais Data Center

d) Dormidas por Categoria - Top 10 Mercados Internacionais

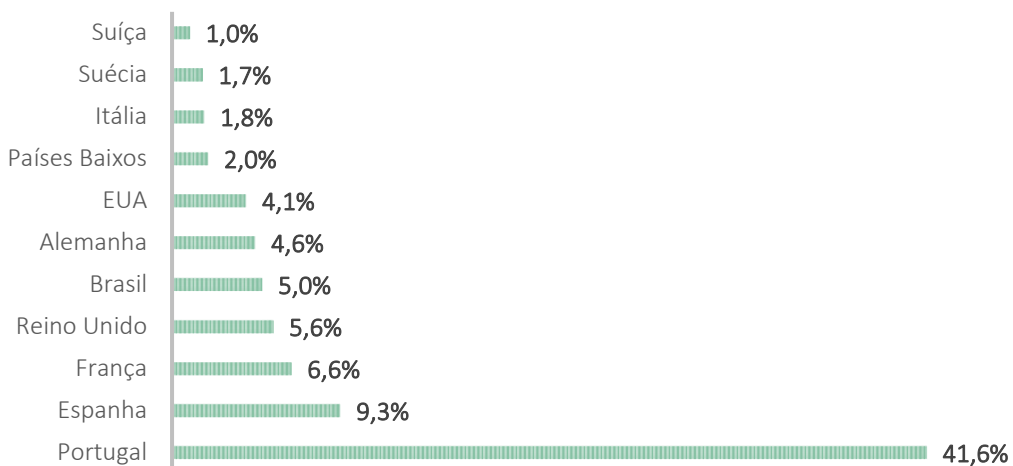
Mercados TOP 10	2020	2019	Var. %
Espanha	34 379	112 754	-70%
5 estrelas	12 287	30 298	-59%
4 estrelas	10 653	52 480	-80%
3 estrelas	11 439	29 976	-62%
França	24 868	87 842	-72%
5 estrelas	12 452	40 328	-69%
4 estrelas	7 505	34 819	-78%
3 estrelas	4 911	12 695	-61%
Reino Unido	22 470	129 932	-83%
5 estrelas	12 054	67 758	-82%
4 estrelas	6 370	46 220	-86%
3 estrelas	4 046	15 954	-75%
Alemanha	15 760	64 710	-76%
5 estrelas	8 039	31 881	-75%
4 estrelas	5 219	25 892	-80%
3 estrelas	2 502	6 937	-64%
Brasil	12 220	43 631	-72%
5 estrelas	3 659	14 384	-75%
4 estrelas	5 747	19 637	-71%
3 estrelas	2 814	9 610	-71%
EUA	9 588	69 071	-86%
5 estrelas	3 758	38 701	-90%
4 estrelas	4 655	21 257	-78%
3 estrelas	1 175	9 113	-87%
Suécia	6 644	38 647	-83%
5 estrelas	2 310	13 237	-83%
4 estrelas	1 990	14 321	-86%
3 estrelas	2 344	11 089	-79%
Itália	6 140	21 352	-71%
5 estrelas	1 930	8 250	-77%
4 estrelas	2 102	8 752	-76%
3 estrelas	2 108	4 350	-52%
Países Baixos	6 118	45 852	-87%
5 estrelas	2 446	11 947	-80%
4 estrelas	2 302	27 581	-92%
3 estrelas	1 370	6 324	-78%
Suíça	5 592	17 034	-67%
5 estrelas	3 517	11 616	-70%
4 estrelas	1 112	3 811	-71%
3 estrelas	963	1 607	-40%

Fonte: Cascais Data Center

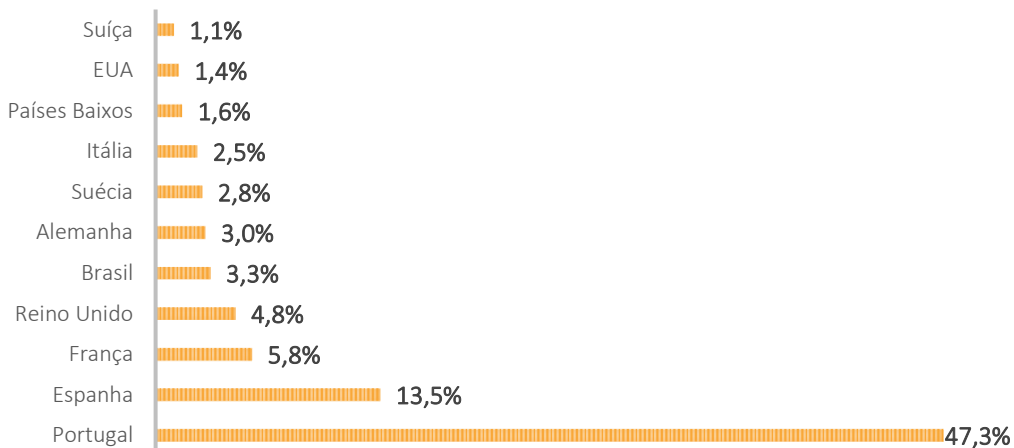
DORMIDAS POR PAÍS - 5 ESTRELAS



DORMIDAS POR PAÍS - 4 ESTRELAS



DORMIDAS POR PAÍS - 3 ESTRELAS



4. GOLFE

VOLTAS GOLFE PASSAPORTE			
	2020	2019	Var.%
3 Voltas	188	1 900	-90,1%
4 Voltas	113	23	391,3%
5 Voltas	12	409	-97,1%

Nota: Introdução do passaporte de 4 voltas em Novembro de 2019

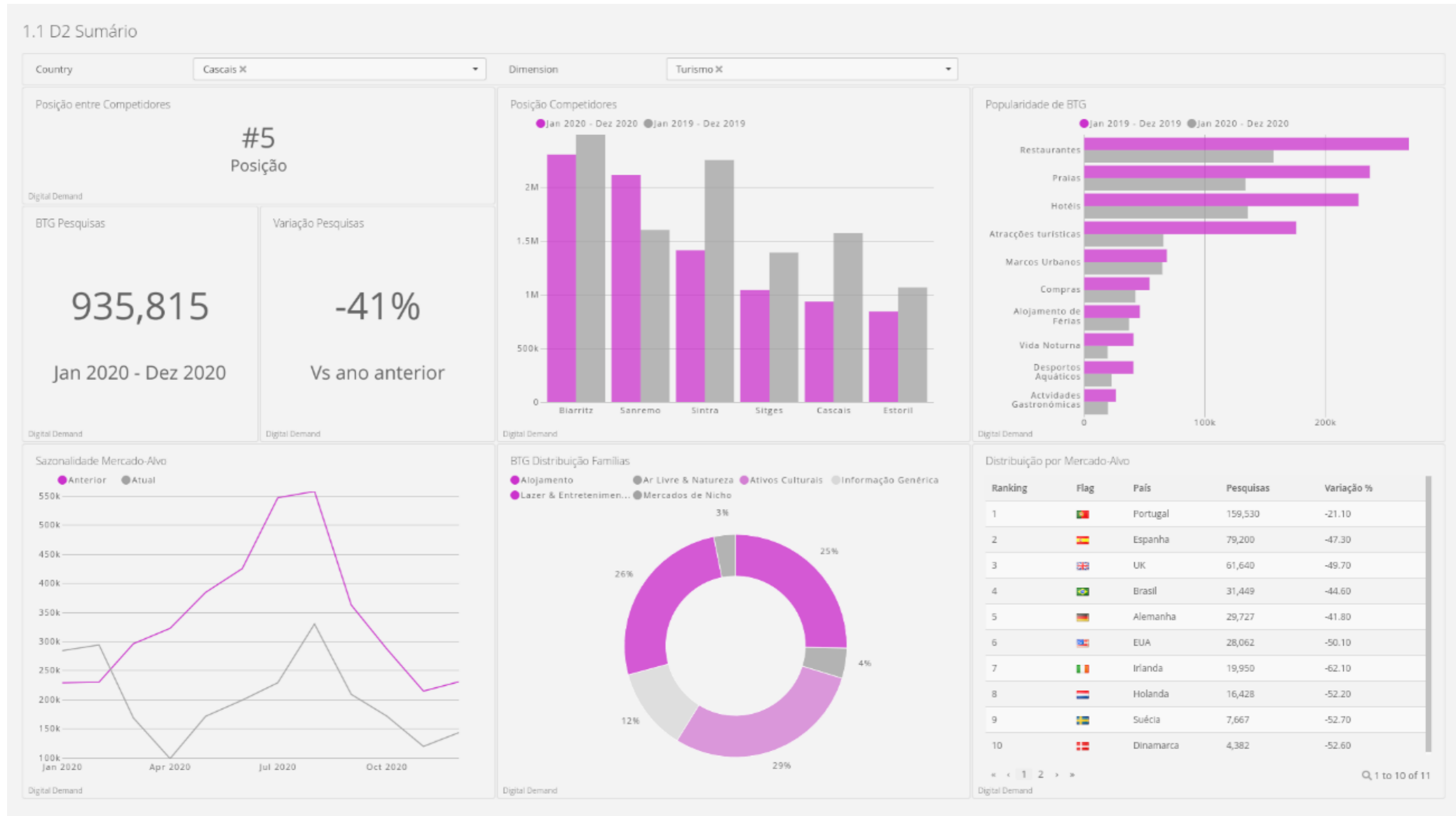
Fonte: Cascais Data Center

	MERCADO EMISSOR	VOLTAS GOLFE 2020	VARIAÇÃO PERCENTUAL 20/19	QUOTA (%)
1	Reino Unido	3 865	-84,5%	18,0%
2	França	2 934	-55,2%	13,7%
3	Suécia	2 633	-68,1%	12,3%
4	Alemanha	2 552	-67,6%	11,9%
5	Espanha	1 634	-32,2%	7,6%
6	Áustria	987	-58,6%	4,6%
7	Suíça	693	-79,4%	3,2%
8	Holanda	634	-70,6%	3,0%
9	Finlândia	611	-85,7%	2,9%
10	Dinamarca	503	-75,8%	2,3%
	Total Voltas	128 319	-27,5%	100%
	Portugal	106 906	7,7%	83%
	Estrangeiros	21 413	-72,5%	17%
	Voltas Passaporte	313	-87%	-

Fonte: Cascais Data Center

5. CARACTERIZAÇÃO DAS PESQUISAS ONLINE SOBRE CASCAIS

Para aferir o interesse do mercado e as intenções de pesquisa, a Associação Turismo de Cascais adquiriu em 2020, junto da empresa Bloom Consulting, um estudo designado de Digital Demand. Este estudo foca-se em diferentes países, de grande importância para Cascais. O estudo contempla, no âmbito dos interesses e dos temas, uma métrica designada de *brandtag*. A *brandtag* refere-se ao assunto em pesquisa, *keywords*.



6. O POSICIONAMENTO E PROPOSTA DE VALOR

O potencial de desenvolvimento turístico assenta numa proposta de valor que conduz à construção de um posicionamento na mente dos consumidores que se consubstancia nos factos seguintes:

- Boas acessibilidades aéreas (voos diretos) e viárias;
- 30 km de área de costa;
- 17 Praias;
- Diversidade de experiências que o cliente pode experimentar num curto raio de ação, ie a “Diversidade concentrada”;
- Proximidade a Lisboa (capital europeia e o seu aeroporto internacional) e Sintra (*World Heritage* by UNESCO);
- Cenário diverso de Costa e Serra, sendo que 1/3 do território encontra-se inserido no Parque Natural Sintra-Cascais;
- Clima ameno;
- 3 Km de Paredão Cascais – Estoril e 9 Km de ciclovia Cascais – Guia;
- Hotelaria com serviço profissional de grande qualidade, onde a flexibilidade surge como um dos fatores chave;
- Gastronomia e vinhos de elevada qualidade;
- Atitude profissional e população afável;
- Vasto calendário de eventos de cariz desportivo e cultural, com grande envolvimento local e projeção internacional;
- *Value for Money*