



## ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE CASCAIS

USUFRUA DE  
TODAS AS  
VANTAGENS  
DE SER  
ASSOCIADO  
DA ATC

Tire o maior partido de fazer parte deste projeto e ser nosso parceiro na promoção do Destino!  
Com uma equipa dos mais variados setores do Turismo e uma nova dinâmica pronta a dar resposta aos desafios que se avizinham no futuro, a ATC abre desta forma, um novo horizonte de ações a desenvolver!

### VANTAGENS EXCLUSIVAS

- › Representação e divulgação nas ferramentas promocionais ATC e ações de divulgação (feiras, workshops e fóruns), nomeadamente nos mercados externos;
- › Presença nos diversos materiais promocionais da Região;
- › Acesso a materiais promocionais editados pela ATC;
- › Divulgação exclusiva no posto de turismo de Cascais;
- › Presença na revista What's In Cascais;
- › Possibilidade de venda do Passaporte de Golf (Produto exclusivo ATC);
- › Acesso a estudos exclusivos da região;
- › Oportunidades de negócio geradas pela ATC garantindo-se igualmente a sua divulgação e recomendação;
- › Aceder a novas oportunidades de negócios considerando os principais produtos da procura para Cascais - Lazer, Turismo de Negócios e Golfe - mas também os novos segmentos de procura, tal como, o Turismo Sénior, Turismo Casamentos, Turismo de Saúde, Turismo Residencial, Turismo de Natureza e o Turismo Desportivo (Náutico, Surf, Equestre);
- › Palco privilegiado para o contacto e criação de novas parcerias entre empresas locais;
- › Participar no alargamento e consolidação de um projeto promocional de uma região com potencial turístico, cujo objetivo final reside no incremento da atividade do sector e no desenvolvimento dos recursos turísticos da região;
- › Participar na atividade promocional da Associação de Turismo de Cascais nos mercados estratégicos, nomeadamente Espanha, Reino Unido, Irlanda, Alemanha, França, Escandinávia, Suíça, Holanda e Bélgica, assim como em novos mercados de potencial crescimento;
- › Utilização da marca/logotipo Cascais, como símbolo de credibilidade;
- › Garantir a existência de um interlocutor regional na angariação de eventos de relevo, negociação de novas operações turísticas ou no desenvolvimento de parcerias;
- › Garantia da existência de um interlocutor junto dos organismos públicos, que zelará pelos interesses dos seus associados;
- › Possibilidade de propor programas ou ações promocionais a serem co-financiadas pela Associação de Turismo de Cascais;
- › Entre muitas outras...

## PROPOSTA DE ADESÃO

ENTIDADE:

MORADA:

CÓDIGO POSTAL:  LOCALIDADE:

TELEFONE / TELEMÓVEL:

E-MAIL:

WEBSITE:

CASCAIS

The Charm of the Atlantic Coast



### INFORMAÇÃO ADICIONAL (Preencher apenas se integrar uma destas 4 categorias)

**ALOJAMENTO**

CATEGORIA:

Nº DE QUARTOS:

**RESTAURAÇÃO**

CAPACIDADE MÁXIMA:

PREÇO MÉDIO DE REFEIÇÃO:

**GOLFE**

Nº BURACOS DO CAMPO:

**OPERADOR MARÍTIMO-TURÍSTICO**

CAPACIDADE DA EMBARCAÇÃO:

### PARA EFEITOS DE FATURAÇÃO / CONTABILIDADE

DENOMINAÇÃO SOCIAL:

MORADA:

CÓDIGO POSTAL:

LOCALIDADE:

ATIVIDADE PRINCIPAL:

Nº CONTRIBUINTE (NIF):

CAE:

TEM ALGUMA EMPRESA JÁ ASSOCIADA À ATC? SE SIM, INDIQUE QUAL:

### PESSOA DE CONTACTO COM O TURISMO DE CASCAIS

NOME:

CARGO:

TELEMÓVEL:

E-MAIL:

POR FORMA A VALIDAR A SUA PROPOSTA DE ADESÃO, SOLICITAMOS O ENVIO DO PRESENTE DOCUMENTO DEVIDAMENTE PREENCHIDO, CARIMBADO E ASSINADO E AS RESPECTIVAS LICENÇAS/ALVARÁS DE ACTIVIDADE.

ASSINATURA

DATA:

DIA

MÊS

ANO

### A PREENCHER PELOS SERVIÇOS DA ATC:

Nº ASSOCIADO:

ESCALÃO:

CATEGORIA:

QUOTA ANUAL:

OBSERVAÇÕES:

DATA DE ADESÃO:

TURISMO DE CASCAIS | CASCAIS TOURISM BOARD

Tel: +351 21 466 62 30

E-mail: [maria.cordeiro@visitcascais.com](mailto:maria.cordeiro@visitcascais.com)

[www.visitcascais.com](http://www.visitcascais.com)

**CASCAIS**

The Charm  
of the Atlantic  
Coast